

TZG RAB

**OSTVARENJE 1. – 4. 2020. I  
I. REBALANS PROGRAMA RADA I  
FINANCIJSKOG PLANA ZA 2020.  
GODINU**

USVOJEN NA XVIII. SJEDNICI TURISTIČKOG VIJEĆA TZG RAB,  
16. SRPNJA 2020.

USVOJEN NA VI. SJEDNICI SKUPŠTINE TZG RABA  
20.10.2020.

## 1.) PRVI REBALANS PLANA I PROGRAMA RADA TZG RAB ZA 2020. GODINU

### A.) PRIHODI

Prema Programu rada i financijskom planu za 2020., planirani su prihodi u iznosu od 6.267.184,59 kuna, dok se prvim rebalansom planira ostvariti (s obzirom na preneseni manjak od 511.342,95 kuna) 2.109.157,05 kuna, što je na razini 34% od planiranog.

Iz turističke pristojbe tekuće godine planira se za cca 30% prihoda od planiranog, shodno situaciji nastaloj zbog globalne pandemije uzrokovane koronavirusom, te informacijama koje imamo u javnosti vezano za postotak mogućeg odrađivanja sezone s obzirom na lani. Turističku pristojbu prethodnih godina planira se na razini 35% od plana, s obzirom da su ovrhe trenutno zamrznute, te uplate ovise jedino o svojevolumnim uplatama dužnika. Za turističku pristojbu na plovnim objektima uplate možemo očekivati tek krajem rujna i prosinca, tako smo dobili informaciju od strane TZ Kvarnera, u kojem iznosu je teško predvidjeti, tako da planiramo iznos od cca 43% od lani.

S obzirom na zakonske promjene koje su nastale, Zakonom o turističkoj pristojbi NN 52/19, 32/20, 42/20 koji je na snazi od 8.4.2020. 30% turističke pristojbe, koja se prije od strane turističke zajednice uplaćivala JLS, sada s prolaznog računa ide direktno JLS, tako da je tu naznačen iznos kojeg očekuje TZ kao prihod turističkih zajednica, bez 30% kojeg je TZ prebacivala JLS.

Iznos koji bi se trebao ostvariti iz turističke članarine, planiran je shodno novom obračunu turističke članarine po paušalu za iznajmljivače, dok za hotele i kampove te firme, ostaje po ostvarenom prihodu. Izmjenom zakona se značajno povećava prihod TZ – a od turističke članarine. U ovom slučaju, on je planiran na razini 25% prometa od lani, shodno činjenici da su se objekti kasno počeli otvarati, i da zasad rade na razini 20-25% od lani, ali to bi usporedno s iznosom koji je planiran, bilo na razini 96%.

Prihode od donacija ne očekujemo, s obzirom na kompletnu situaciju.

Manjak prihoda koji prenosimo je, već spomenutih, -511.342,95 kuna.

Ostale nespomenute prihode u vidu sufinanciranja sajmovi i prezentacija, PR-a, novinara, tiskanog materijala – radi se s TZO Lopar te se smo to uspjeli odraditi prije situacije s koronom. Sufinanciranja za prezentaciju u Švicarskoj od strane HTZ – a, Rapske plovidbe, Udruge privatnih iznajmljivača te Valamar Riviere d.d. su također ostvarena. Sveukupno je već sad izvršeno, te se s time planira završiti godinu, s porastom od 49%. Sufinanciranje PR -a i novinara se planira dobiti potpora od strane HTZ – a u iznosu od 100.000,00 kuna, ostatak od 20.000,00 kuna od strane TZO Lopar. Što se tiče tiskanog materijala, s obzirom da ćemo u ovoj godini tiskati samo imidž katalog, u tome će sudjelovati TZO Lopar sa 30%, te se planira ostvariti sa 33% od planiranog.

Sufinanciranje manifestacija se ne planira, shodno činjenici da je HTZ poništio natječaje za financiranje manifestacija, a s obzirom na situaciju, teško možemo očekivati bilo kakvo sufinanciranje od ostalih poslovnih subjekata.

Vezano za sufinanciranje edukacije iznajmljivača, ostvariti ćemo ju za cca 12% manje, umjesto planiranih 30.000,00 kuna, od HTZ – a smo dobili 20.000,00 kuna. Ostatak sufinanciranja ostvarujemo s Udugom privatnih iznajmljivača.

Udruženo oglašavanje je obustavljeno sa razina HTZ – a i TZ Kvarnera, te shodno tome se ne planira.

Refundacija prema projektu e Nautika ide za jednog radnika, sukladno napucima iz HTZ – a.

Sufinanciranje projekta u iznosu od 140.000,00 kuna dolazi od strane Grada Raba, vezano za projekt Rab Archaeological Traces. Ovaj je iznos predviđen za plaćanje aplikacije.

Ovakvom smanjenju planiranih prihoda se pristupilo sukladno situaciji u kojoj se trenutno nalazimo. Zasad smo ostvarujemo nekih 20-25% turističkog prometa od lani te nismo sigurni na kojoj razini ćemo ga u konačnici ostvariti, a sami prihodi su vrlo upitni – ne znamo koliko će iznajmljivači biti u mogućnosti podmirivati svoje obveze.

S obzirom na to, Ured TZG Rab smatra da je uputnije oprezno pristupiti planiranju prihoda, a svjesni smo da ovo nije jedini rebalans ove godine. Uz redovno praćenje ostvarenja po mjesecima, bolje će se kontrolirati situaciju, a najvjerojatnije nakon kolovoza možemo očekivati još jedan rebalans.

R.B.	PRIHODI PO VRSTAMA	OSTVARENO U 2019.	UDIO	PLAN 2020.	UDIO	INDEKS 5/3	OSTVARENO 01-04/20	UDIO	1. REBALANS 2020.	UDIO	INDEKS 10/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>1.</b>	<b>Prihodi od turističke pristojbe</b>	<b>5.519.968,83</b>	<b>102,39</b>	<b>5.624.000,00</b>	<b>89,74</b>	<b>101,88</b>	<b>33.563,74</b>	<b>-40,01</b>	<b>1.695.000,00</b>	<b>81,02</b>	<b>30,14</b>
1.1.	turistička pristojba tekuća godina	5.255.930,55	97,49	5.384.000,00	85,91	102,44	6.015,43	-7,17	1.600.000,00	76,48	29,72
1.2.	turistička pristojba prethodne godine	69.546,98	1,29	100.000,00	1,60	143,79	27.548,31	-32,84	35.000,00	1,67	35,00
1.3.	turistička pristojba plovni objekti	194.491,30	3,61	140.000,00	2,23	71,98	0,00	0,00	60.000,00	2,87	42,86
<b>2.</b>	<b>Prihodi od turističke članarine</b>	<b>571.430,04</b>	<b>10,60</b>	<b>550.000,00</b>	<b>8,78</b>	<b>96,25</b>	<b>168.213,27</b>	<b>-200,52</b>	<b>530.000,00</b>	<b>25,33</b>	<b>96,36</b>
<b>3.</b>	<b>Prihodi od donacija iz proračuna</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
3.1.	prihodi iz državnog proračuna	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.	prihodi iz županijskog proračuna-GRADSKOG PRORAČUNA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>4.</b>	<b>Prijenos VIŠKA/MANJKA prihoda prethodne godine</b>	<b>-1.361.447,00</b>	<b>-25,25</b>	<b>-669.315,41</b>	<b>-10,68</b>	<b>49,16</b>	<b>-511.342,95</b>	<b>609,55</b>	<b>-511.342,95</b>	<b>-24,44</b>	<b>76,40</b>
<b>5.</b>	<b>Ostali nespomenuti prihodi</b>	<b>649.107,58</b>	<b>12,04</b>	<b>652.500,00</b>	<b>10,41</b>	<b>100,52</b>	<b>225.677,34</b>	<b>-269,02</b>	<b>373.500,00</b>	<b>17,85</b>	<b>59,08</b>
5.1.	sufinanciranje sajмова i prezentacija	37.750,42	0,70	35.000,00	0,56	92,71	51.888,62	-61,85	52.000,00	1,91	148,57
5.2.	sufinanciranje PR-a, novinara	46.845,00	0,87	40.000,00	0,64	85,39	0,00	0,00	120.000,00	5,74	300,00
5.3.	sufinanciranje manifestacija	335.000,00	6,21	350.000,00	5,58	104,48	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.4.1.	sufinanciranje tiskanog materijala	45.000,00	0,83	45.000,00	0,72	100,00	0,00	0,00	15.000,00	0,72	33,33
5.4.2.	Sufin.edukacije iznajmljivača	40.748,16	0,76	40.000,00	0,64	98,16	32.591,50	-38,85	35.000,00	1,43	75,00
5.5.	ostali prihodi	1.800,00	0,03	2.000,00	0,03	111,11	0,00	0,00	2.000,00	0,10	100,00
5.6.	refundacija HTZ-a (e-nautika,put.nal.)	120.904,02	2,24	113.000,00	1,80	93,46	0,00	0,00	22.500,00	1,08	19,91
5.7.	Prihodi od sufinanciranja projekata	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	140.000,00	0,00	140.000,00	0,00	0,00
5.7.	sufinanciranje udruženog oglašavanja	19.893,50	0,37	22.500,00	0,36	113,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.7.1.	Sufinanciranje projekata	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	140.000,00	0,00	140.000,00	6,69	0,00
5.8.	ostali prihodi	1.066,20	0,02	2.000,00	0,03	187,58	93,49	-0,11	2.000,00	0,10	100,00
5.8.0.	kamate i teč.razlike	279,76	0,01	1.000,00	0,02	357,45	1,21	0,00	1.000,00	0,05	100,00
5.8.1.	kamate-b.p.	786,44	0,01	1.000,00	0,02	127,16	92,28	-0,11	1.000,00	0,05	100,00

5.9.	ostali prihodi- otpis obveza za dop.	100,28	0,00	1.000,00	0,02	997,21	1.103,73	-1,32	2.000,00	0,10	200,00
<b>6.</b>	<b>Prihodi od pružanja usluga</b>	<b>12.040,00</b>	<b>0,22</b>	<b>110.000,00</b>	<b>1,76</b>	<b>913,62</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>5.000,00</b>	<b>0,24</b>	<b>4,55</b>
6.1.	Prihodi od oglašavanja, sponzorstva	0,00	0,00	100.000,00	1,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.2.	Prihodi od prodaje biciklističke karte	11.280,00	0,21	10.000,00	0,16	88,65	0,00	0,00	5.000,00	0,24	50,00
6.3.	Prihodi od prodaje rapskog kišobrana	760,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.4.	otpis obveza	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	<b>UKUPNO</b>	<b>5.391.099,45</b>	<b>125,25</b>	<b>6.267.184,59</b>	<b>100,00</b>	<b>116,25</b>	<b>-83.888,60</b>	<b>100,00</b>	<b>2.109.157,05</b>	<b>100,00</b>	<b>33,57</b>

## B.) RASHODI

### I ADMINISTRATIVNI RASHODI

Prema I. rebalansu plana za 2020., administrativni rashodi planiraju se smanjiti za 29%. Plaće su smanjene za 29% od 15.4., s trajanjem od 6 mjeseci. Ne planiraju se zaposlenja, već s postojećim stalnim radnicima odraditi sezonu. TIC u PC mali Palit se ne bi otvorao.

Rashodi Ureda, TIC – a, e Nautike se planiraju I. rebalansom u iznosu od 73% od Plana. Manji su rashodi jer nema zaposlenja sezonaca, a i nema rashoda TIC – a u PC Mali Palit.

Rashodi za rad tijela I. rebalansom se planiraju u postotku od 18% od planiranog.

### II DIZAJN VRIJEDNOSTI

#### 01. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Zbog situacije s koronavirusom nije ostvareno, taj se dio običavao izvršavati u predsezoni.

#### 02. Manifestacije

##### KULTURNO ZABAVNE

Rabska fjera će se ostvariti u iznosu od 37% od Plana, vlastitim sredstvima. Kako je već napomenuto, na sufinanciranja ne možemo ove godine računati.

Manifestaciju Kantuni od ove godine dogovorom preuzima Pučko otvoreno učilište Rab.

Viteške igre tj. Udruga rapskih samostreličara, planira se poduprijeti s manjim iznosom od ovih posljednjih godina, točnije za 25% od planiranog. Isti princip će vrijediti i za Limenu glazbu.

Kompletan iznos planiranih potpora za Pučko otvoreno učilište Rab se neće mijenjati, mišljenje je da s obzirom da se nisu uspjele izvršiti manifestacije u predsezoni u aramžmanu TZG Rab, da potporom POU Rab damo njima mogućnost da ostvare programe kroz sezonu, a koje koriste i naši turisti.

##### MANIFESTACIJE U PPS PROJEKTU

Manifestacije u PPS projektu biti će izvršene tek s 7% - im iznosom od planiranog.

Zbog koronavirusa, sve su nam manifestacije otkazane, tek postoji nada da bi 4 islands RUN u rujnu mogla biti ostvarena, ali u vrlo malom obimu.

##### EKO-GASTRO MANIFESTACIJE

Eko – gastro manifestacije će ove godine biti odrađene 26% od predviđenog. Dani šparoga, Festival rapske janjetine i Uskrs na Rabu nisu mogli biti ostvareni zbog koronavirusa, dok Kanatu planiramo, te imamo djelomično plaćen bend za manifestaciju (bilo je predviđeno za Uskrs), tako da smo rashode koje smo imali po pitanju Uskrsa na Rabu, odmah preselili na Kanatu.

##### OSTALE MANIFESTACIJE

Ostale manifestacije se planira izvršiti u visini od 76% od planiranog. Iznose za Božić i Novu godinu smo smanjili za 30%, ali planiramo i dalje da će biti moguće ostvariti ove manifestacije.

## *DMO*

Ovo mjesto troška planiramo izvršiti s 18%. Destinacijski brend menadžement ćemo izvršiti u iznosu do 10.000,00 kuna i to samo po pitanju nekih grafičkih priprema za city light, bilboarde na Jadranskoj magistrali i slično.

## *POTPORA DMO*

Kod Provođenja PPS projekta podižemo iznos, s obzirom na sufinanciranje od Grada Raba u iznosu od 140.000,00 za projekt Rab Archeological Traces. Predviđeno je više sredstava za mjesto troška Projekti EU fondova, s obzirom da smo prijavili projekt „Virtualni muzej ribarstva, pomorstva i brodograditeljstva“ na natječaj LAGUR -a Tramuntana, međutim za ovaj projekt će nam biti potrebna i određena sredstva za završavanje ovog pripremnog dijela. Prođemo li natječaj, prihvatljivi troškovi (kakve jedino i imamo) će nam biti refundirani u potpunosti.

## **III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

Komunikacija vrijednosti planira se izvršiti sa 33% od planiranih rashoda. Gledajući online komunikaciju, rashode planiramo u visini od 38% od planiranog, točnije Internet oglašavanje sa 27%. Udruženo oglašavanje koje smo se inače radilo s HTZ-om, putem modela udruženo s TZ Kvarnera, ali i s ostalim turističkim zajednicama županije, neće biti ostvareno. Održavanje Internet stranice planiramo iznosima kao u Planu, jer istu moramo održavati i dalje. Društvene mreže su nam trenutno najbitniji način oglašavanja, te za njih planiramo ostaviti isti iznos kako je bilo u Planu.

Offline komunikacije biti će ostvarene sa 29% rashoda od planiranog. Oglašavanje s privatnim sektorom se ove godine moralo izostaviti, jer je i HTZ povukao natječaje. Opće oglašavanje ćemo ostvariti sa 27% od predviđenog. Avio oglašavanje s TZ Kvarnerom neće biti ostvareno, prema informaciji dobivenoj od TZ Kvarnera. PR agenture će se izvršiti sa 34% od predviđenog, s time da ćemo se orjenitirati na tržišta kao što su hrvatsko, slovensko i njemačko.

Brošure i tiskani materijali planira se izvršiti sa 36%, kompletan iznos za imidž katalog, a manji iznosi za letke i separate.

Postavili smo city light u Barbatu na Kaštelu, te imamo izvršiti do kraja taj posao.

Već smo postavili jedan dio smeđe signalizacije (Palit, umjerenje prema plaži Škver), drugi dio je u pripremi.

## **IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

Distribucija i prodaja vrijednosti, rashodovno se planira izvršiti sa 60% od onog predviđenog Planom. Sajmove smo uspjeli izvršiti i smanjim rashodima od predviđenog, pažljivim upravljanjem s rashodima.

Studijska putovanja, novinari i agenti se planiraju ostvariti s 30% od predviđenog, shodno mogućnostima.

Posebne prezentacije se planiraju izvršiti s 83%, prezentaciju u Švicarskoj smo izvršili po planu tj. prema sufinanciranjima, za prezentaciju u Hrvatskoj, bude li moguća, smo predvidjeli minimalni iznos.

## **V INTERNI MARKETING**

Interni marketing se planira izvršiti u iznosu od 67% od predviđenog, edukacije se povećalo za 17% jer smo radili edukacije za iznajmljivače vezano za koronavirus, ali ovaj je projekt sufinanciran od strane Udruge privatnih iznajmljivača.

## **VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

Marketinška infrastruktura se planira izvršiti sa 30% od predviđenog, zbog nastale situacije, morali smo i ovo mjesto troška minimalizirati.

## **VII POSEBNI PROGRAMI**

Za posebne programe rebalansom nisu predviđena sredstva.

## **VIII TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU 30%**

Do kraja 2019. godine, turističke su zajednice sukladno članku 26. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i sukladno odredbama članka 20. Zakona o boravišnoj pristojbi, raspodjeljivale jedinici lokalne samouprave 30% uplaćene boravišne pristojbe.

S obzirom na promjene koje su nastale, Zakonom o turističkoj pristojbi NN 52/19, 32/20, 42/20 koji je na snazi od 8.4.2020., 30% turističke pristojbe, koja se prije od strane turističke zajednice uplaćivala JLS, sada s prolaznog računa ide direktno JLS, pa ga nije potrebno iskazivati u izvješćima.

R.B.	RASHODI PO VRSTAMA	OSTVARENO U 2019.	UDIO	PLAN 2020.	UDIO	INDEKS 5/3	OSTVARENO 1.-4./20	UDIO	1. REBALANS 2020	UDIO	INDEKS 10/8
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>1.472.676,56</b>	<b>24,95</b>	<b>1.451.000,00</b>	<b>23,16</b>	<b>98,53</b>	<b>373.429,42</b>	<b>6,33</b>	<b>1.033.500,00</b>	<b>42,60</b>	<b>71,23</b>
<b>1.</b>	<b>RASHODI ZA RADNIKE</b>	<b>999.833,17</b>	<b>16,94</b>	<b>1.013.000,00</b>	<b>16,17</b>	<b>101,32</b>	<b>254.158,72</b>	<b>4,31</b>	<b>718.500,00</b>	<b>29,45</b>	<b>70,93</b>
1.1.	ured	391.063,17	6,63	400.000,00	6,38	102,29	123.014,27	2,08	334.000,00	13,79	83,50
1.2.	TIC	497.057,98	8,42	500.000,00	7,98	100,59	131.144,45	2,22	362.000,00	14,71	72,40
1.3.	e-nautika	111.712,02	1,89	113.000,00	1,80	101,15	0,00	0,00	22.500,00	0,95	19,91
<b>2.</b>	<b>RASHODI UREDA, TIC-A, E-NAUTIKA</b>	<b>471.220,96</b>	<b>7,98</b>	<b>427.000,00</b>	<b>6,81</b>	<b>90,62</b>	<b>119.270,70</b>	<b>2,02</b>	<b>331.000,00</b>	<b>13,07</b>	<b>73,30</b>
2.1.	ured	312.407,75	5,29	280.000,00	4,47	89,63	92.092,04	1,56	210.000,00	8,62	75,00
2.2.	TIC	150.941,21	2,56	138.000,00	2,20	91,43	27.178,66	0,46	100.000,00	4,08	72,46
2.3.	e-nautika	7.872,00	0,13	9.000,00	0,14	114,33	0,00	0,00	3.000,00	0,38	33,33
<b>3.</b>	<b>RASHODI ZA RAD TIJELA TZG</b>	<b>1.622,43</b>	<b>0,03</b>	<b>11.000,00</b>	<b>0,18</b>	<b>678,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>2.000,00</b>	<b>0,08</b>	<b>18,18</b>
3.1.	Skupština	1.566,43	0,03	7.000,00	0,11	446,88	0,00	0,00	1.000,00	0,04	14,29
3.2.	Turističko vijeće	56,00	0,00	3.000,00	0,05	5.357,14	0,00	0,00	500,00	0,02	16,67
3.3.	Nadzorni odbor	0,00	0,00	1.000,00	0,02	0,00	0,00	0,00	500,00	0,02	50,00
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>1.428.523,56</b>	<b>24,20</b>	<b>1.465.000,00</b>	<b>23,38</b>	<b>102,55</b>	<b>35.550,01</b>	<b>0,60</b>	<b>703.000,00</b>	<b>29,55</b>	<b>47,99</b>
<b>1.</b>	<b>POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA</b>	<b>19.920,81</b>	<b>0,34</b>	<b>20.000,00</b>	<b>0,32</b>	<b>100,40</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	19.920,81	0,34	20.000,00	0,32	100,40	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.2.	Akcije čišćenja podmorja	10.000,00	0,17	10.000,00	0,16	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.3.	Uređenje mjesta / plaža	9.920,81	0,17	10.000,00	0,16	100,80	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>2.</b>	<b>MANIFESTACIJE</b>	<b>1.357.713,36</b>	<b>23,00</b>	<b>1.240.000,00</b>	<b>19,79</b>	<b>91,33</b>	<b>14.054,51</b>	<b>0,24</b>	<b>428.000,00</b>	<b>17,99</b>	<b>34,52</b>
2.1.	Kulturno-zabavne	791.109,23	13,40	570.000,00	9,10	72,05	1.773,95	0,03	220.000,00	9,25	38,60
2.1.1.	19. Rabska fjera	315.127,87	5,34	350.000,00	5,59	111,07	1.773,95	0,03	130.000,00	5,46	37,14
2.1.2.	Kantuni	100.000,00	1,69	100.000,00	1,60	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.3.	Rab grad mjuzikla - The best of musicals	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.4.	Rapske viteške igre	20.000,00	0,34	20.000,00	0,32	100,00	0,00	0,00	5.000,00	0,21	25,00
2.1.5.	Rapske glazbene večeri	15.000,00	0,25	30.000,00	0,48	200,00	0,00	0,00	30.000,00	1,26	100,00
2.1.6.	Nastupi klapa	10.000,00	0,17	20.000,00	0,32	200,00	0,00	0,00	20.000,00	0,84	100,00
2.1.7.	Nastupi folklor	10.000,00	0,17	20.000,00	0,32	200,00	0,00	0,00	20.000,00	0,84	100,00
2.1.8.	Nastupi limene glazbe	20.000,00	0,34	20.000,00	0,32	100,00	0,00	0,00	5.000,00	0,21	25,00
2.1.9.	Rapsko likovno ljeto	5.000,00	0,08	10.000,00	0,16	200,00	0,00	0,00	10.000,00	0,42	100,00
2.1.10.	Rab Film Festival	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.11.	130. godina turizma	295.981,36	5,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.	Manifestacije u PPS projektu	211.222,76	3,58	297.000,00	4,74	140,61	0,00	0,00	24.000,00	0,84	8,08
2.2.1.	Utrka MTB 4 Islands	20.000,00	0,34	20.000,00	0,32	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.2.	4. islands RUN	0,00	0,00	70.000,00	1,12	0,00	0,00	0,00	15.000,00	0,63	21,43
2.2.3.	Triatlon	12.500,00	0,21	10.000,00	0,16	80,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.4.	Trekking	15.000,00	0,25	15.000,00	0,24	100,00	0,00	0,00	0,00	0,21	6 0,00

2.2.5.	Udičarenje	5.000,00	0,08	5.000,00	0,08	100,00	0,00	0,00	2.500,00	0,00	50,00
2.2.6.	Kup u podvodnom ribolovu	3.000,00	0,05	3.000,00	0,05	100,00	0,00	0,00	1.500,00	0,00	50,00
2.2.7.	1. Rapska fešta od rožic	12.500,00	0,21	14.000,00	0,22	112,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.8.	Bike utrka BIG 4	40.397,50	0,68	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.9.	MTB MARATHON RAB-Rab Island Hero	0,00	0,00	50.000,00	0,80	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.10.	Underwater Photo Marathon	102.825,26	1,74	100.000,00	1,60	97,25	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.11.	Big game natjecanje	0,00	0,00	10.000,00	0,16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.12.	ENDURO RAB	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.	Eko-gastro manifestacije u PPS projektu	126.226,91	2,14	135.000,00	2,15	106,95	6.645,58	0,11	35.000,00	1,47	25,93
2.3.1.	Kanata - Rapski okusi i mirisi	45.436,72	0,77	30.000,00	0,48	66,03	6.645,58	0,11	35.000,00	1,47	116,67
2.3.2.	Dani šparoga	38.168,37	0,65	30.000,00	0,48	78,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.3.	Festival rapske janjetine	13.612,99	0,23	30.000,00	0,48	220,38	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.3.1.	Dani maslinovog ulja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.4.	Uskrs na Rabu	29.008,83	0,49	40.000,00	0,64	137,89	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.5.	Mirisi i okusi Raba(Stari Varoš)	0,00	0,00	5.000,00	0,08	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.	Ostale manifestacije	179.147,53	3,04	170.000,00	2,71	94,89	600,00	0,01	130.000,00	5,46	76,47
2.4.1.	Božić	78.951,81	1,34	70.000,00	1,12	88,66	0,00	0,00	50.000,00	2,10	71,43
2.4.2.	Nova godina	45.782,65	0,78	70.000,00	1,12	152,90	0,00	0,00	50.000,00	2,10	71,43
2.4.3.	Ostale manifestacije	54.413,07	0,92	30.000,00	0,48	55,13	600,00	0,01	30.000,00	1,26	100,00
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifest.)	48.038,18	0,81	53.000,00	0,85	110,33	5.034,98	0,09	20.000,00	0,84	37,74
2.5.1.	Tradicijska i kult. događ.u mjestima	22.383,96	0,38	20.000,00	0,32	89,35	5.034,98	0,09	10.000,00	0,42	50,00
2.5.2.	Križi	1.200,00	0,02	3.000,00	0,05	250,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.3.	Znanstveno struč. Skup "Lječil.turizam i prirodni ljekoviti činitelji	9.563,68	0,16	10.000,00	0,16	104,56	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.4.	Znanstveno struč. Skup "Svjetl. Onečišćenje"	4.890,54	0,08	5.000,00	0,08	102,24	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.5.	Aktivnosti BK Mag	10.000,00	0,17	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.6.	Potpore udrugama i klubovima za održavanje pješačkih, biciklističkih i planinarskih staza	0,00	0,00	15.000,00	0,24	0,00	0,00	0,00	10.000,00	0,42	66,67
2.6.	Troškovi ZAMP-a	1.968,75	0,03	15.000,00	0,24	761,90	0,00	0,00	3.000,00	0,13	20,00
<b>3.</b>	<b>DMO</b>	<b>30.000,00</b>	<b>0,51</b>	<b>55.000,00</b>	<b>0,88</b>	<b>183,33</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>0,42</b>	<b>18,18</b>
3.1.	DBM	10.000,00	0,17	30.000,00	0,48	300,00	0,00	0,00	10.000,00	0,42	33,33
3.2.	Mystery guest	20.000,00	0,34	20.000,00	0,32	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.3.	Kvarner family	0,00	0,00	5.000,00	0,08	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>4.</b>	<b>POTPORA RAZVOJU DMO-A</b>	<b>20.889,39</b>	<b>0,35</b>	<b>150.000,00</b>	<b>2,39</b>	<b>718,07</b>	<b>21.495,50</b>	<b>0,36</b>	<b>265.000,00</b>	<b>11,14</b>	<b>176,67</b>
4.1.	Projekt PPS Hrvatska 365	0,00	0,00	100.000,00	1,60	0,00	21.495,50	0,36	240.000,00	10,09	240,00

4.1.1.	Provođenje PPS projekta	0,00	0,00	100.000,00	1,60	0,00	21.495,50	0,36	240.000,00	10,09	240,00
4.1.2.	Potpora autobuserima	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.	Mobilni vodič	14.925,00	0,25	45.000,00	0,72	301,51	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.3.	Projekti EU fondova	5.964,39	0,10	5.000,00	0,08	83,83	0,00	0,00	25.000,00	1,05	500,00
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>1.038.606,89</b>	<b>17,60</b>	<b>1.302.500,00</b>	<b>20,79</b>	<b>125,41</b>	<b>69.742,14</b>	<b>1,18</b>	<b>433.000,00</b>	<b>18,20</b>	<b>33,24</b>
<b>1.</b>	<b>ONLINE KOMUNIKACIJE</b>	<b>344.839,02</b>	<b>5,84</b>	<b>570.000,00</b>	<b>9,10</b>	<b>165,29</b>	<b>52.793,61</b>	<b>0,89</b>	<b>215.000,00</b>	<b>9,04</b>	<b>37,72</b>
1.1.	Internet oglašavanje	189.909,33	3,22	205.000,00	3,27	107,95	12.793,61	0,22	55.000,00	2,31	26,83
1.1.1.	Samostalno int.oglašavanje	153.009,33	2,59	160.000,00	2,55	104,57	12.793,61	0,22	50.000,00	2,10	31,25
1.1.2.	Samost.udruž. Sa TZO Lopar	36.900,00	0,63	45.000,00	0,72	121,95	0,00	0,00	5.000,00	0,21	11,11
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	154.929,69	2,62	160.000,00	2,55	103,27	40.000,00	0,68	160.000,00	6,73	100,00
1.2.1.	Održavanje i redizajn internet stranica	64.054,69	1,09	70.000,00	1,12	109,28	19.250,00	0,33	70.000,00	2,94	100,00
1.2.1.1.	Sed panorama	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.2.	Društvene mreže	90.875,00	1,54	90.000,00	1,44	99,04	20.750,00	0,35	90.000,00	3,78	100,00
<b>2.</b>	<b>OFFLINE KOMUNIKACIJE</b>	<b>689.192,87</b>	<b>11,68</b>	<b>722.500,00</b>	<b>11,53</b>	<b>104,83</b>	<b>16.948,53</b>	<b>0,29</b>	<b>208.000,00</b>	<b>8,74</b>	<b>28,79</b>
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora - Udruženo oglašavanje	67.948,43	1,15	87.500,00	1,40	128,77	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.1.	Imperial d.d. Rab	52.448,58	0,89	62.500,00	1,00	119,16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.2.	Starturist d.o.o. Karlovac	9.999,85	0,17	10.000,00	0,16	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.3.	Arbiana d.o.o.	5.500,00	0,09	10.000,00	0,16	181,82	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.4.	Ostalo	0,00	0,00	5.000,00	0,08	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	192.064,82	3,25	150.000,00	2,39	78,10	10.588,53	0,18	40.000,00	1,68	26,67
2.3.	Avio oglašavanje TZPGŽ	85.690,00	1,45	85.000,00	1,36	99,19	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.	PR agenture	149.513,37	2,53	146.000,00	2,33	97,65	300,00	0,01	50.000,00	2,10	34,25
2.4.1.	PR Nizozemska	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.2.	TZPGŽ (sufinanc. DE,GB,IT,SLO)	19.475,00	0,33	21.000,00	0,34	107,83	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.3.	PR mediji - HR	56.875,00	0,96	50.000,00	0,80	87,91	0,00	0,00	30.000,00	1,26	60,00
2.4.4.	PR Njemačka	46.242,19	0,78	50.000,00	0,80	108,13	0,00	0,00	10.000,00	0,42	20,00
2.4.5.	PR mediji - SLO	26.921,18	0,46	25.000,00	0,40	92,86	300,00	0,01	10.000,00	0,42	40,00
2.4.6.	PR mediji -IT	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.	Brošure i ostali tiskani materijali	167.538,00	2,84	188.000,00	3,00	112,21	0,00	0,00	63.000,00	2,65	33,51
2.5.1.	Imidž brošura Rab	49.188,75	0,83	50.000,00	0,80	101,65	0,00	0,00	50.000,00	2,10	100,00
2.5.2.	Rab experience brošura	58.000,00	0,98	70.000,00	1,12	120,69	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.3.	Info karta grada Raba	38.906,25	0,66	40.000,00	0,64	102,81	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.4.	Letci i separati	1.200,00	0,02	2.000,00	0,03	166,67	0,00	0,00	2.000,00	0,08	100,00
2.5.5.	Biciklistička karta otoka	11.050,00	0,19	16.000,00	0,26	144,80	0,00	0,00	6.000,00	0,25	37,50
2.5.6.	Kalendar događanja	9.193,00	0,16	10.000,00	0,16	108,78	0,00	0,00	5.000,00	0,21	50,00
2.6.	Suveniri i promo materijali	15.231,25	0,26	30.000,00	0,48	196,96	1.060,00	0,02	19.000,00	0,80	63,33



2.6.1.	Suveniri	2.200,00	0,04	5.000,00	0,08	227,27	0,00	0,00	2.000,00	0,08	40,00
2.6.2.	Banneri i zastave	2.500,00	0,04	10.000,00	0,16	400,00	0,00	0,00	5.000,00	0,21	50,00
2.6.3.	Vrećice Rab	10.031,25	0,17	10.000,00	0,16	99,69	1.060,00	0,02	12.000,00	0,50	120,00
2.6.4.	Rapski kišobran	500,00	0,01	5.000,00	0,08	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.7.	Turistička signalizacija	11.207,00	0,19	36.000,00	0,57	321,23	5.000,00	0,08	36.000,00	1,51	100,00
2.7.1.	Info kiosk	3.000,00	-0,05	1.000,00	0,02	-33,33	0,00	0,00	1.000,00	0,04	100,00
2.7.2.	City light	0,00	0,00	20.000,00	0,32	0,00	5.000,00	0,08	20.000,00	0,84	100,00
2.7.3.	Ostala turistička signalizacija	14.207,00	0,24	15.000,00	0,24	105,58	0,00	0,00	15.000,00	0,63	100,00
<b>3.</b>	<b>SMEDA SIGNALIZACIJA</b>	<b>4.575,00</b>	<b>0,08</b>	<b>10.000,00</b>	<b>0,16</b>	<b>218,58</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>0,42</b>	<b>100,00</b>
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>281.751,27</b>	<b>4,77</b>	<b>265.000,00</b>	<b>4,23</b>	<b>94,05</b>	<b>108.389,65</b>	<b>1,84</b>	<b>159.448,35</b>	<b>6,70</b>	<b>60,17</b>
<b>1.</b>	<b>SAJMOVI</b>	<b>151.210,13</b>	<b>2,56</b>	<b>85.000,00</b>	<b>1,36</b>	<b>56,21</b>	<b>64.448,35</b>	<b>1,09</b>	<b>64.448,35</b>	<b>2,71</b>	<b>75,82</b>
1.1.	Beč, Austrija	21.895,58	0,37	25.000,00	0,40	114,18	14.562,80	0,25	14.562,80	0,61	58,25
1.2.	Stuttgart, Njemačka	33.237,87	0,56	35.000,00	0,56	105,30	34.867,37	0,59	34.867,37	1,47	99,62
1.3.	Muenchen, Njemačka	18.175,88	0,31	25.000,00	0,40	137,54	15.018,18	0,25	15.018,18	0,63	60,07
1.4.	Nuenberg, Njemačka	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.5.	Padova, Italija	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.6.	Berlin, Njemačka	49.577,95	0,84	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.6.1.	London	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.7.	RIMINI	28.322,85	0,48	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>2.</b>	<b>STUDIJSKA PUTOVANJA</b>	<b>98.743,56</b>	<b>1,67</b>	<b>115.000,00</b>	<b>1,84</b>	<b>116,46</b>	<b>9.227,81</b>	<b>0,16</b>	<b>35.000,00</b>	<b>1,47</b>	<b>30,43</b>
2.1.	Novinari	80.127,79	1,36	100.000,00	1,60	124,80	7.955,87	0,13	30.000,00	1,26	30,00
2.2.	Agenti	18.615,77	0,32	15.000,00	0,24	80,58	1.271,94	0,02	5.000,00	0,21	33,33
<b>3.</b>	<b>POSEBNE PREZENTACIJE</b>	<b>25.449,16</b>	<b>0,43</b>	<b>60.000,00</b>	<b>0,96</b>	<b>235,76</b>	<b>34.091,73</b>	<b>0,58</b>	<b>50.000,00</b>	<b>2,10</b>	<b>83,33</b>
3.1.	Švicarska St Moritz	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	34.041,73	0,58	35.000,00	1,47	0,00
3.2.	Hrvatska	20.993,16	0,36	25.000,00	0,40	119,09	0,00	0,00	5.000,00	0,21	20,00
3.3.	Slovenija	0,00	0,00	25.000,00	0,40	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.4.	Njemačka	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.5.	Italija	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.6.	Grad prijatelj - Koenigsbrunn	0,00	0,00	5.000,00	0,08	0,00	0,00	0,00	5.000,00	0,21	100,00
3.7.	Grad prijatelj -San Marino	4.456,00	0,08	5.000,00	0,08	112,21	50,00	0,00	5.000,00	0,21	100,00
<b>4.</b>	<b>DISTRIBUCIJA MATERIJALA I NAJAM SKLADIŠTA</b>	<b>6.348,42</b>	<b>0,11</b>	<b>5.000,00</b>	<b>0,08</b>	<b>78,76</b>	<b>621,76</b>	<b>0,01</b>	<b>10.000,00</b>	<b>0,42</b>	<b>200,00</b>
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>60.577,66</b>	<b>1,03</b>	<b>82.000,00</b>	<b>1,31</b>	<b>135,36</b>	<b>30.310,04</b>	<b>0,51</b>	<b>55.000,00</b>	<b>2,31</b>	<b>67,07</b>
<b>1.</b>	<b>EDUKACIJA</b>	<b>37.949,53</b>	<b>0,64</b>	<b>30.000,00</b>	<b>0,48</b>	<b>79,05</b>	<b>27.440,04</b>	<b>0,46</b>	<b>35.000,00</b>	<b>1,47</b>	<b>116,67</b>
<b>2.</b>	<b>KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU NEPOSREDNO ILI POSREDNO UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET</b>	<b>5.368,37</b>	<b>0,09</b>	<b>20.000,00</b>	<b>0,32</b>	<b>372,55</b>	<b>2.500,00</b>	<b>0,04</b>	<b>10.000,00</b>	<b>0,42</b>	<b>50,00</b>
<b>3.</b>	<b>NAGRADE I PRIZNANJA</b>	<b>17.259,76</b>	<b>0,29</b>	<b>32.000,00</b>	<b>0,51</b>	<b>185,40</b>	<b>370,00</b>	<b>0,01</b>	<b>10.000,00</b>	<b>0,42</b>	<b>31,25</b>
3.1.	Volim Hrvatsku DHT	6.090,16	0,10	15.000,00	0,24	246,30	370,00	0,01	5.000,00	0,21	33,33
3.2.	Dugogodišnji gosti	10.798,80	0,18	15.000,00	0,24	138,90	0,00	0,00	5.000,00	0,21	33,33
3.3.	Originalni rapski suvenir	370,80	0,01	2.000,00	0,03	539,37	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	22.500,00	0,38	50.000,00	0,80	222,22	24.823,18	0,42	15.000,00	0,63	30,00
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	12.500,00	0,21	25.000,00	0,40	200,00	6.572,50	0,11	10.000,00	0,42	40,00
2.	Formiranje baze podataka	10.000,00	0,17	10.000,00	0,16	100,00	15.000,00	0,25	0,00	0,00	0,00
3.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	0,00	0,00	10.000,00	0,16	0,00	3.250,68	0,06	0,00	0,00	0,00
4.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	0,00	0,00	5.000,00	0,08	0,00	0,00	0,00	5.000,00	0,21	100,00
VII.	POSEBNI PROGRAMI	0,00	0,00	5.000,00	0,08	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	0,00	0,00	5.000,00	0,08	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
VIII.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	1.597.806,61	27,07	1.645.355,00	26,26	102,98	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO RASHODI	5.902.442,55	100,00	6.265.855,00	100,00	106,16	642.244,44	10,88	2.397.948,35	100,00	38,27
	PRIENOS MANJKA PRIHODA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	-511.343,10		-669.316,00			-726.133,04		-288.791,30		

### 3.) ZAKLJUČAK

Iako je ovaj rebalans bio u planu odmah nakon izbijanja pandemije koronavirusa, međutim obzirom da su u najavi bile kreditne linije za likvidnost turističkih zajednica, pričekalo se s izradom istog, kako bi realnije predvidjeli što nas očekuje u ovoj godini i s kakvim točno sredstvima možemo raspolagati.

Nažalost, kreditne linije neće biti dostupne, te smo s time na umu zakoračili u vrlo nesigurnu turističku sezonu.

Nakon informacija u javnosti, kako možemo očekivati oko 30% prometa od lani, te shodno činjenici da i HTZ radi rebalans s tim parametrima, i Ured TZG Rab je pristupio izradi istog.

Sam rebalans se temelji na planiranju - rezanju prihoda i rashoda sukladno gornjim parametrima.

Naime, shodno situaciji u kojoj se nalazi turizam u Hrvatskoj, svjesni smo kako ćemo u najboljem scenariju uspjeti ostvariti oko 30% prošlogodišnjih rezultata.

Što se rashoda tiče, neke projekte nismo mogli ili nećemo moći realizirati zbog posebne situacije u kojoj se nalazimo, koja uključuje i posebne mjere i naputke Civilnog stožera RH te HZJZ.

Zbog opravdane bojazni da se glavni prihod turističke zajednice neće realizirati u planiranim iznosima, ovim Rebalansom prihodi su planirani u iznosu od 37%, u odnosu na Plan za 2020. godinu.

Neka smo sufinanciranja uspjeli realizirati prije početka pandemije (sufinanciranje prezentacije u Švicarskoj od strane HTZ – a, Rapske plovidbe, Valamar Riviere te Udruge iznajmljivača), neka smo uspjeli dogovoriti kako bi lakše prebrodili ovo razdoblje (suradnja s HTZ – om oko oglašavanja koja je u tijeku dogovora), a da uspijemo izvršiti oglašavanje destinacije, ponajviše za posezonu, kako bi bar djelomično nadoknadili izgublenu posezonu.

Treba napomenuti da su I. Rebalansom planirani prihodi u iznosu od 2.620.500,00 kuna te rashodi u iznosu od 2.397.948,35 kune, a planira se ostvariti višak prihoda za u tekućoj 2020. godini u iznosu od 222.551,65 kuna. Kad od prenijetog manjka prihoda iz 2019. godine u iznosi -511.342,95 kn oduzmemo planirani višak prihoda tekuće godine od -222.551,65 kuna, planirani manjak prihoda poslovne godine 2020. iznosio bi - 288.791,30 kn.

Ivana Matušan, mag.oec.  
Direktorica Ureda TZG Rab